

Fatos e feitos

Aluforte comemora 15 anos com mascote, selo e novas fachadas

A Aluforte, de Curitiba (PR), completou 15 anos e o Departamento de Marketing criou um plano de ações para apresentar ao mercado esse importante momento, de forma bastante criativa e inusitada.

Uma das ações é a criação de uma mascote para a empresa Aluforte. O concurso foi realizado internamente e os funcionários tiveram como desafio utilizar os produtos da empresa para dar vida ao personagem. O objetivo foi criar uma mascote que ficasse eternamente ligada à marca, um ícone simpático que desse um rosto à empresa e que marcasse todos os envolvidos.

O concurso foi um sucesso, o Departamento de Marketing recebeu vários desenhos de todos os setores da empresa e realizou um evento especial para a divulgação e entrega dos prêmios. O Alunito, nome escolhido tam-

bém em concurso interno, está fazendo o maior sucesso entre todos que o conhecem.

Outra ação é o selo comemorativo a fim de marcar o aniversário e, juntamente com inúmeros materiais de comunicação, levar ao cliente o conhecimento do grande êxito alcançado pela empresa.

De acordo com Cintia Sarita Huewes, coordenadora de Marketing da empresa, o ápice da comemoração da debutante foi a reformulação das três fachadas das unidades de Vendas da empresa, criando uma comunicação impactante e, ao mesmo tempo, informativa. "O cliente, sem mesmo entrar na empresa, já sabe o que está buscando. Percebemos que, com as novas fachadas, ele já entra na empresa com um ar alegre e amistoso e isso, para nós, não tem preço", orgulha-se Cintia do resultado do seu trabalho.

